FONDATION nouveaux sentiers

Nous avons besoin de vous !

RESPONSABLE DES COMMUNICATIONS & RAYONNEMENT

Résumé du poste

Sous la responsabilité de la direction générale, vous portez une vision stratégique des communications et du rayonnement de la Fondation Nouveaux Sentiers. Vous renforcez sa notoriété et son positionnement, tout en développant des façons créatives de rejoindre directement les jeunes des Premières Nations, de leur faire connaître les occasions offertes et de susciter leur participation.

Profil recherché

- Professionnel(le) des communications possédant une formation universitaire pertinente et au moins deux ans d'expérience, avec une solide vision stratégique, une expertise en communication numérique et la capacité de développer la notoriété et le rayonnement d'une organisation. Excellentes habiletés rédactionnelles, sens de l'organisation et bonne connaissance des enjeux et des communautés des Premières Nations.
- Maîtrise des outils de communication numérique et de création de contenu; excellent français et très bonne capacité à communiquer en anglais. Autonomie, jugement et adhésion à la mission de la Fondation.

Conditions de travail

- Participation à un régime de retraite à cotisations déterminées ;
- Programme d'assurances collectives compétitif ;
- Le salaire annuel brut annuel pour ce poste se situe entre 60 199 $ et 84 293 $ et varie selon l'expérience, les qualifications et les compétences du candidat ;
- Horaire de travail avantageux et télétravail possible ;
- Deux (2) semaines de vacances plus deux semaines rémunérées pendant la période des Fêtes ;
- Quatorze (14) jours de congés fériés ;
- Cinq (5) jours de congés personnels.

Vos principales responsabilités

- Définir et piloter une stratégie de communication et de rayonnement ambitieuse, cohérente avec les orientations de la Fondation.
- Accroître la notoriété et la visibilité de la FNS auprès des jeunes, des communautés, des partenaires, des donateurs et du grand public.
- Créer des communications et campagnes adaptées aux jeunes des Premières Nations pour promouvoir les initiatives, susciter leur intérêt et favoriser leur participation.
- Conseiller la direction sur les communications stratégiques et soutenir les relations avec les médias, partenaires et donateurs.
- Superviser les communications, le site Web, les médias sociaux et les contenus; raconter les réussites et valoriser les impacts.
- Mesurer la portée des actions, repérer les occasions de rayonnement et ajuster les stratégies.
- Évaluation et amélioration continue
- Contribution à la vie organisationnelle

Pour postuler

Affichage ouvert en continu : les candidatures seront évaluées et les entrevues réalisées au fur et à mesure de leur réception, jusqu'à ce que nous ayons trouvé la personne correspondant au profil recherché.

Veuillez faire parvenir votre candidature, accompagnée de votre CV et d'une lettre de présentation, par la poste ou par courriel à :

Fondation Nouveaux Sentiers
102-250, place Chef-Michel-Laveau
Wendake (Québec) G0A 4V0
rh@nouveauxsentiers.com