

# Nous avons besoin de vous!



Poste à combler :  
**Responsable des  
communications  
et marketing**

***Entrée en fonction :***

dès que possible

***Conditions :***

35 heures/semaine

Poste permanent

***Salaire de***

***58 661 \$ à 82 141 \$***

# Une mission dédiée à la jeunesse des Premières Nations

Le présent mandat consiste à soutenir la direction générale et les coordonnateurs de projets dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de développement et de communication afin de promouvoir la Fondation Nouveaux Sentiers (FNS). L'objectif est d'assurer la promotion du mandat et des initiatives de l'organisation.

## Stratégie de communication et philanthropie

- Développer et mettre en œuvre une stratégie de communication complète pour promouvoir la FNS et sensibiliser les diverses parties prenantes ;
- Concevoir et diriger des campagnes de collecte de fonds et de philanthropie, en étroite collaboration avec les donateurs, les partenaires et les bailleurs de fonds ;
- Développer des outils de communication adaptés aux différents publics cibles (donateurs, partenaires, jeunes, communautés, etc.).

## Gestion des communications et marketing

- Rédiger des communiqués de presse, des articles, des rapports et tous autres documents de communication pour les diffuser ;
- Créer du contenu visuel et concevoir l'ensemble des éléments graphiques de la FNS (infographies, affiches, rapports, documents promotionnels, réseaux sociaux, infolettres, etc.) ;
- Mettre en œuvre le plan de communication de l'organisation ;
- Préparer des publications pour les réseaux sociaux, le site Internet et l'infolettre de l'organisation ;
- Assurer l'uniformité et le respect de l'identité visuelle de la FNS sur l'ensemble des supports de communication et pour toutes ses initiatives ;
- Toutes autres tâches connexes.

## Relations publiques et partenariats

- Cultiver et entretenir des relations avec les donateurs, les partenaires, les bailleurs de fonds et les particuliers afin d'accroître la visibilité de l'organisation ;
- Établir des partenariats stratégiques avec des organisations philanthropiques, des entreprises et des individus pour augmenter le soutien financier et les ressources.

## Gestion des donateurs et des membres

- Gérer les processus de dons, reconnaître la générosité des donateurs et maintenir des relations positives avec eux ;
- Superviser et développer le réseau des membres abonnés à travers les différentes plateformes de réseaux sociaux et de l'infolettre ;
- Qualifier les donateurs et analyser leur potentiel de contribution.

## Rapport et analyse

- Suivre et évaluer l'impact des campagnes de communication et des initiatives de collecte de fonds en fournissant des rapports réguliers sur les performances et en proposant des recommandations pour l'amélioration continue.

## CONDITIONS DE TRAVAIL

- Participation à un régime de retraite à cotisations déterminées ;
- Programme d'assurances collectives compétitif ;
- Le salaire annuel brut annuel pour ce poste se situe entre 57 511 \$ et 80 530 \$ et varie selon l'expérience, les qualifications et les compétences du candidat ;
- Horaire de travail avantageux et télétravail possible ;
- Deux semaines de vacances plus deux semaines rémunérées pendant la période des Fêtes ;
- 14 jours de congés fériés ;
- 5 jours de congés personnels.

## Une priorité sera accordée aux candidat.e.s Première Nation ou Inuit

### APTITUDES PARTICULIÈRES

- Sens accru de l'organisation et du détail ;
- Excellentes aptitudes en communication ;
- Excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse ;
- Bonne connaissance du milieu des Premières Nations ;
- Vision stratégique et force de proposition ;
- Capacité supérieure à travailler en équipe et de façon multitâches ;
- Dynamisme et entregent ;
- Sens de l'initiative et de l'autonomie ;
- Maîtrise de la langue française orale et écrite ;
- Maîtrise des réseaux sociaux et diverses plateformes web ;
- Bonne capacité à communiquer en anglais (oral et écrit).

### QUALIFICATIONS REQUISES

- Exigences : diplôme d'études universitaires dans le domaine des communications, marketing ou autres domaines connexes.
- Expérience d'au moins 2 ans à titre de professionnel dans le domaine des communications.
- Adhésion aux valeurs et à la mission de l'organisation.

Il est à noter que les employé.e.s de la Fondation sont dans un mode de travail hybride dans les locaux de la Fondation, situés au 95, rue de l'Ours, à Wendake.

**Veillez faire parvenir votre candidature, accompagnée de votre CV et d'une lettre de présentation, par la poste ou par courriel à :**

**Fondation Nouveaux Sentiers  
102-250, place Chef-Michel-Laveau  
Wendake (Québec) G0A 4V0  
fondation@nouveauxsentiers.com**

**Date limite pour postuler :  
9 mai 2025**

